

# UNTERNEHMENSLEITBILD

Unser Verständnis von zukunftsweisender Nachhaltigkeit basiert auf den Prinzipien wirtschaftlicher Erfolg, Umweltschutz, Fairness im Umgang mit Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern. Unser Ziel ist die Produktion qualitativ hochwertiger Kartoffel- und Gemüseprodukte auf Basis nachhaltiger Werte und verantwortungsvollen Handelns entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Dabei orientieren wir uns an den Vorgaben der SDGs, den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, die uns ein nachhaltiges Wertegerüst liefern. Wir verpflichten uns, grundsätzliche Vorgaben einzuhalten und Korruption zu unterbinden.

## Umwelt/ Klima

Umweltschutz und die Schonung natürlicher Ressourcen sind zur Sicherung unserer Zukunftsfähigkeit eines unserer Hauptanliegen. Ressourcen wie z.B. natürliche Rohstoffe, Energie und Wasser werden maßvoll eingesetzt, die Abfallmengen reduziert.

Wir streben kurzfristig eine klimaneutrale Produktion an. Nachhaltigkeitsaspekte und Ressourcenschutz werden über die gesamte Wertschöpfungskette betrachtet.

## Produkt- qualität

Wir produzieren aus regional angebauten, hochwertigen Naturrohstoffen die besten Qualitäten. Unsere Produkte überzeugen durch Geschmack, gelingsichere Zubereitung und vielfältige Verwendung.

Beste Produktqualität zu fairen Preisen – ein ehrliches Versprechen, auf das sich unsere Kunden verlassen können.

## Kunden- orientierung

Die Zufriedenheit unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Wir versuchen stets – unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Gesichtspunkte – die Wünsche unserer Kunden und deren Marktanforderungen umzusetzen. Wir kommunizieren stets verlässlich, offen und ehrlich. Unser Ziel ist eine langfristige Kundenbindung.

Im Geschäftsleben handeln wir stets fair, auch gegenüber unseren Mitbewerbern.

## Zusammen- arbeit/ Kommuni- kation

Wir pflegen nach innen und außen eine offene, respekt- und vertrauensvolle Kommunikation. Unser Wort gilt.

Wir pflegen eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung, die uns dabei hilft, uns weiterzuentwickeln und stetig besser zu werden. Stillstand bedeutet für uns Rückschritt. Wir haben Mut für Neues.

## Mitarbei- tende

Unsere Mitarbeitenden stehen für uns im Mittelpunkt. Sie sind der Garant für die Qualität unserer Produkte. Wir achten daher auf unsere Prozesse und auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Gleichzeitig sind wir bestrebt ein positives Arbeitsklima zu schaffen und unsere Mitarbeitenden im Rahmen der Möglichkeiten in ihrer beruflichen Weiterentwicklung zu unterstützen.

Wir bekennen uns zu Diversität und kultureller Vielfalt.

## Regio- nalität

Als mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen sind wir in der Region verwurzelt.

Die Kartoffeln für unsere Markenprodukte stammen zu 100 % aus Deutschland – über 85 % davon beziehen wir aus der direkten Nachbarschaft.

Soziales und wirtschaftliches Engagement ist für uns selbstverständlich.